grupomelo.com

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2015

MELO RSE

Sembrando | Desarrollo

COORDINADORES

LAURY MELO DE ALFARO
COO del Grupo Corporativo

SADY TAPIA
Directora de Relaciones Públicas

T. +507 323-6900

www.**grupomelo**.com

MELO RSE
Sembrando | Desarrollo

CONTENIDO

01 MENSAJE DEL PRESIDENTE

02 SOBRE GRUPO MELO

03 DERECHOS HUMANOS

04 ESTÁNDARES LABORALES

05 AMBIENTE

06 ANTICORRUPCIÓN

MENSAJE DEL **PRESIDENTE**

Arturo D. Melo S.
Presidente y CEO Grupo Melo

ASÍ NOS COMPROMETEMOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Me es grato confirmar que Grupo Melo reafirma su apoyo al Pacto Global de la Naciones Unidas y los 10 Principios que promueve en los ejes de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Desde 2002 Grupo Melo ha sido miembro del Pacto Global y a partir de ese momento hemos trabajado permanentemente en la incorporación de estos principios a nuestra estrategia de negocio, lo que nos ha ayudado a apalancarnos como una empresa transparente, respetuosa de las leyes y con gran interés en el bienestar de sus partes interesadas.

Esta es nuestra décima primera Comunicación de Progreso (COP) y al igual que las anteriores presentamos las acciones realizadas desde el mes de enero hasta diciembre del 2015, dando fe de nuestro compromiso con nuestros grupos de interés a quienes pondremos a disposición esta información.

LA EDUCACIÓN, ÚNICO VEHÍCULO PARA EL DESARROLLO

Bajo este eje hemos logrado importantes avances en el área de la educación través del Proyecto Libertaria, cuyo objetivo es brindar apoyo a escuelas cercanas a nuestras operaciones en conjunto con los docentes, estudiantes, padres de familia y colaboradores para llevar a cabo trabajos en equipo que permitan una educación de calidad. Durante este periodo, aproximadamente 2,000 estudiantes se beneficiaron directamente con este proyecto. En adición debo mencionar nuestro interés en la promoción de la identidad del panameño, aspecto en el que hemos cimentado parte de nuestra estrategia de negocio, y por ello apoyamos durante el año, a nivel nacional, actividades que impulsen el folklore nacional.

EL COMPROSIMO AMBIENTAL

Grupo Melo mantiene acciones orientadas a implementar mecanismos de producción más limpia (P+L) en todas sus empresas, manteniendo un programa de eficiencia energética en todos sus procesos. A partir del 18 de enero de 2015 entró en funcionamiento la planta de energía solar en La Mesa de San Martín con una capacidad de 1 MW con la que generamos un millón trescientos veinte mil (1,320,000) KWh por año, impidiendo la producción de dos millones (2,000,000) de libras de CO_2.

NUESTRO PRINCIPAL ALIADO

Grupo Melo, reconoce el valor de su principal grupo de interés y por ello en 2015 se impartieron 7,121 horas en capacitaciones a más de 5,511 colaboradores en las distintas divisiones y áreas de negocios del Grupo. Desde 1972 fue creado el Sindicato de Trabajadores de Melo y Compañías Afiliadas (SITRAMECA) con quien la empresa ha mantenido relaciones cordiales enmarcadas en la ley y el respeto. Actualmente el 61 % de los colaboradores forma parte del mismo. En esa dirección mantenemos una política de apoyo en la capacitación y el bienestar laboral a través de programas como la Universidad Corporativa de la que se han beneficiado 250 colaboradores y las ferias de salud. Igualmente queremos destacar el interés puesto en la incorporación de mano de obra femenina en nuestras operaciones. Durante el 2015 el 37 % de la fuerza laboral de Grupo Melo fueron mujeres. Del mismo modo seguimos en la tarea de adecuar y asegurar espacios de trabajo para personas con discapacidad más allá de lo que establece la ley.

PRÁCTICAS EMPRESARIALES JUSTAS Y ÉTICAS

Seguimos apegados al compromiso adquirido con el Pacto Global con la ética y la transparencia. Con los años hemos afinado nuestros mecanismos encaminados a este fin, cada año elaboramos el informe anual en el que además de mostrar todas nuestras operaciones damos a conocer nuestras ventas, utilidades y dividendos a través del resumen financiero adicional al informe trimestral presentado a la Comisión Nacional de Valores de Panamá. Ambos documentos son mostrados al público en general en nuestra página web. En este sentido el área legal tiene una importante misión de velar por que se cumplan con las auditorias y manteniendo la asistencia legal a cada una de las divisiones en temas de derecho. Adicional siguieron vigentes nuestros comités de control: auditoria, compensación ejecutiva y RRHH, finanzas y fiscalización y tributación.

Arturo D. Melo S.
Presidente y CEO Grupo Melo

- NUESTRAS MARCAS -

MELO

Altos del María

Los Altos de Cerro Azul
PANAMA

copama

COMASA

MELO MULTILÁMINAS

MELO Pet's Market

MELO

MELO
MELO Y CIA.

pio pio

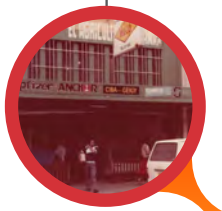
BREDOS
SANDWICH COMPANY

Panizzi

melo
pet & garden

- CRONOLOGÍA -

1948
El Agricultor
Se inaugura primer almacén agrícola, en la Avenida B de la ciudad de Panamá.



1954
Fábrica de Piensos
Inicia operaciones la fábrica de piensos Sarasqueta y Cía.

1963
PÍO PÍO
Nace el primer restaurante Pío Pío.

1965
COPAMA
Se adquiere la distribución John Deere Agrícola.

1967
Empacadora Avícola
Inicia operaciones Empacadora Avícola en Pueblo Nuevo.

1970
ISUZU
Se adquiere la distribución de la línea automotriz Isuzu.

1970
COMASA
Se crea la cadena de almacenes de materiales de construcción COMASA.

1980
Fábrica de Embutidos
Se inaugura la fábrica de embutidos y salchichas en Pueblo Nuevo.

1982
Los Altos de Cerro Azul
Inicia desarrollo de Cerro Azul.

1987
BONOS
Primera emisión pública de bonos.

1992
Pet's & Garden
Inaugura la primera tienda de mascotas Melo Pet's & Garden.

1998
Altos del María
Inicia el proyecto Altos del María.

2001
Valor Agregado
Planta de Valor Agregado Manuel E. Melo (MEM) en Juan Díaz

2010
Grado de Inversión.

2012
Planta de Procesamiento
Inicia la modernización y ampliación de la planta de procesamiento avícola

2013
Pet´s Market
Se adquiere la cadena de tiendas Pet's Market en Costa Rica.

2015
Energía Solar
Se crea parque solar en La Mesa para la generación de 1MW

CULTURA CORPORATIVA

Con los años Grupo Melo ha logrado mantener la armonía en una cadena de actividades con un crecimiento sostenido, debido principalmente al aprovechamiento de las oportunidades de negocio que ofrece el país. Consolidándose como marca con muy buena acogida por parte de los panameños. Mantener ese sitio a lo largo de 68 años ha requerido del establecimiento de una estrategia de sostenibilidad que ha tomado en cuenta estos pilares:

GOBIERNO CORPORATIVO

Adoptando mejores prácticas y respetando los intereses de cada uno de nuestros grupos de interés.

CLIENTES

Ofreciendo al cliente productos de altísima calidad gracias a la investigación y aplicación de estándares de producción en el sector alimentario, agroindustrial, comercial y piensos de nivel mundial.

COLABORADORES

Proporcionando un lugar de trabajo que permita que los talentos prosperen y respetando el derecho de asociación.

COMUNIDAD

Generando impactos positivos por medio de la educación como único vehículo para enfrentar el subdesarrollo.

MEDIO AMBIENTE

Reduciendo el impacto medioambiental del Grupo y gestionando los riesgos.

NUESTRA MISIÓN

Mantener y responder a la confianza que nos han proporcionado nuestros clientes en estos largos años y poder seguir aportando de manera activa a la economía nacional.

NUESTROS VALORES

- Transparencia
- Calidad
- Responsabilidad social
- Estricto cumplimiento

FUERZA LABORAL

6,038

COLABORADORES A NIVEL NACIONAL

SUCURSALES A NIVEL NACIONAL

56 Almacenes agropecuarios

29 Melo Pet's & Garden

16 Tiendas COMASA

4 Multiláminas

9 Distribuidoras Melo

RESTAURANTES A NIVEL NACIONAL

81 Restaurantes Pío Pío

4 Panizzi Pizza & Friends

2 Resturantes Bredos

PLANTAS

4

Plantas Industriales

JUNTA DIRECTIVA

Arturo D. Melo S.
Presidente

Arturo D. Melo K.
Principal Director

Laury Melo de Alfaro
Principal Director

Federico Melo K.
Principal Director

Eduardo Jaspe
Principal Director

Paul Degracia Z.
Secretario Ejecutivo

Miguel de Janón
Principal Director

José Luis García De Paredes
Principal Director

Carlos Henríquez
Principal Director

Alfonso de la Espriella
Principal Director

Maruquel Pabón de Ramírez
Principal Director

GRUPO CORPORATIVO

Responsable de impulsar la gobernanza corporativa generando politicas y normas a todas las Divisiones del Grupo a las que ademas provee asesoramiento financiero , jurídico y tecnológico. Este Grupo ha logrado conjugar esfuerzos con el fin de ampliar las oportunidades de desarrollo del talento humano a todos los niveles de la empresa.

Las diferentes Unidades Estratégicas que lo conforman son dirigidos por el CEO y la COO del Grupo, apoyados por las vicepresidencias de Finanzas, Planeamiento y Tesorería así como las Direcciones de Recursos Humanos, Riesgos y Seguros, Asuntos Jurídicos, Contraloría, Informática y Relaciones Públicas.

GRUPO COMERCIAL

Conformado por las Divisiones Almacenes, Bienes Raíces, Restaurantes, Maquinaria y Automotriz.

DIVISIÓN ALMACENES

División Almacenes, esta constituida por los Almacenes Agropecuarios Melo y Cía, Melo Pet & Carden, COMASA y Multiláminas. Dentro de esta División también tenemos Empresa Distribuidora Melo que ofrece a los grandes y medianos productores agropecuarios asesoría técnica e insumos.

DIVISIÓN BIENES RAÍCES

División Bienes Raíces, comprende los proyectos inmobiliarios Altos de Cerro Azul y Altos del María, desarrollados desde hace más de 40 años bajo el concepto de viviendas de montaña muy cerca de la ciudad capital. En total ambos proyectos suman un área total de 11 mil hectáreas de terreno y cerca de 3000 propietarios.

DIVISIÓN MAQUINARIA

División Maquinaria y Automotriz COPAMA, son distribuidores de las marcas de vehículos comerciales y pick ups ISUZU, autos sedanes: de la marca Morris Garage (MG), llantas de alto rendimiento, equipos agrícolas y de construcción de la marca John Deere del que somos distribuiores excluisvo. También ofrece al consumidor compresores industriales, martillos hidráulicos, barredoras industriales, bombas de agua Myers y equipos de compactación.

DIVISIÓN RESTAURANTES

División Restaurantes, la constituyen tres cadenas de comida rápida; Pío Pío, Bredos y Panizzi Pizza & Friends. La cadena de Restaurante Pío Pío con el concepto de atención las 24 horas es la más popular del país. Recientemente fueron incorporadas las franquicias "Bredos", bajo el concepto de comida rápida, pero saludable y Panizzi Pizza & Friends.

GRUPO ALIMENTOS

En este grupo se ubican las Divisiones Alimentos Piensos, Alimentos Producción, Alimentos Procesamiento/Mercadeo y Alimentos Valor Agregado.

DIVISIÓN ALIMENTOS-PIENSOS

La División Alimentos-Piensos basa su operación en velar por la óptima alimentación de los pollos de engorde, gallinas ponedoras y reproductoras de todas sus las fincas. Además se dedica a la elaboración de alimentos para cerdos, aves, equinos, ganado y conejo, que se vende al mercado.

DIVISIÓN ALIMENTOS PROCESAMIENTO Y MERCADEO

División de Alimentos Procesamiento- Mercadeo procesa y distribuye aves, huevos y embutidos desde siete puntos en todo el país, que salen diariamente a atender a más del 90% de la geografía nacional.

DIVISIÓN ALIMENTOS-PRODUCCIÓN

División Alimentos-Producción, asegura el control de la eficiencia en las fincas reproductoras y sus plantas de incubación, fincas de reproducción de huevos de mesa, plantas clasificadora, así como en fincas de reproducción de pollos de engorde (propias y de contratistas).

DIVISIÓN ALIMENTOS VALOR AGREGADO

División Alimentos Valor Agregado, la conforman las plantas Manuel E. Melo en Juan Díaz, donde se producen especialidades de productos congelados (nuggets, chicken fingers, filetes marinados, filetes y alitas empanizadas); y la de Pueblo Nuevo en las que se procesan prodcutos derivados del pollo como la salchichas, y embutidos y de otros como la yuca y maíz de gran consumo local, todo bajo estrictos controles y tecnología de punta.

PREMIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Grupo Melo ganó en 2015 el premio industrial de mayor importancia en el país. Se trata de la Palma de Oro que otorga cada año el Sindicato de Industriales de Panamá (SIP), durante la celebración del Simposio de Producción Más Limpia, en la categoría Gran Empresa con el proyecto de Energía Solar de La Mesa de San Martín, ubicada en el sector Este de la provincia de Panamá.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

En este mismo período Grupo Melo recibió la certificación internacional por el cumplimiento del Sistema de Inocuidad de Alimentos Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) por sus siglas en inglés. En él se identifican, evalúan y previenen todos los riesgos de contaminación de los productos a nivel físico, químico y biológico a lo largo de todos los procesos de la cadena de suministro, estableciendo medidas preventivas y correctivas para su control tendientes a asegurar la inocuidad. Esta misma certificación fue lograda por la Planta de Piensos Sarasqueta convirtiéndola en la primera y la única planta de alimentos balanceados para animales con esta certificación en Panamá.

INDICADORES FINANCIEROS GRUPO MELO

GRUPO MELO, S.A.

Resumen Financiero / Financial Summary
Reporte anual al 31 de diciembre 2015
Annual Report December 31st 2015

Estado de Resultados / Income Statement (en millones de B/. / Million B/.)	2015	2014	2013
Ventas / Revenue	442.26	424.84	399.83
Utilidad Neta / Net Profit	32.24	21.68	19.63
EBITDA	55.21	42.04	37.98
Margen Bruto/ Gross Margin	46.54%	41.98%	40.75%
Margen Neto / Net Margin	7.29%	5.10%	4.91%
EBITDA a Ventas / EBITDA to Sales	12.48%	9.90%	9.50%
Rendimiento sobre el Activo Total (ROA)/ Return on Assets (ROA)	9.81%	7.27%	6.68%
Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)/ Return on Equity (ROE)	20.68%	16.36%	16.55%

Información de Balance / Balance Sheet (en millones de B/. / Million B/.)	2015	2014	2013
Efectivo / Total Cash	5.19	4.77	4.67
Total de Activos / Total Assets	328.63	298.31	293.94
Propiedad, Equipos y Mejoras, Neto / Fixed Assets	125.38	110.94	96.91
Pasivos Totales / Total Liabilites	172.72	165.83	175.34

Información Patrimonial / Equity Information	2015	2014	2013
Patrimonio Neto (millones) / Net Equity (million)	155.91	132.48	118.60
Acciones en Circulación / Outstanding Shares	2,368,421	2,368,421	2,368,421
Dividendo por Acción / Dividend per Share	3.25	2.94	2.85
Utilidad Neta por Acción / Net Profit per Share	13.61	9.15	8.29
Última Cotización en Bolsa /Market Price per share	78.25	71.70	74.50
Capitalización del Mercado (millones) / Market Capitalization (million)	185.33	169.82	176.45
Valor en Libros por Acción / Book value per share	65.68	55.94	50.07
Relación Precio / Valor en Libros / Price to Book Value Ratio	1.19	1.28	1.49
Relación Precio/ Utilidad / Price to Earnings Ratio	5.75	7.83	8.99

Otra Información Adicional / Other additional information (en millones de B/. / Million B/.)	2015	2014	2013
Inversión en el Año / CAPEX	26.25	24.62	24.09
Flujo de Caja Operativo / Cash Flow From Operations	39.15	42.42	8.55
Capital de Trabajo / Working Capital	73.64	65.66	65.30
Total de Empleados / Total Number of Employees	5,786	5,456	5,236

Liquidez y Apalancamiento / Liquidity and Leverage	2015	2014	2013
Razón Corriente / Current Ratio	1.78	1.74	1.66
Relación Deuda / Capital / Debt to Capital Ratio	1.11	1.25	1.48
Pasivo Total / EBITDA / Total Liabilities to EBITDA Ratio	3.13	3.94	4.62
Deuda Bancaria / EBITDA / Bank Debt to EBITDA Ratio	2.05	2.75	3.29

10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

COMPROMISO

Grupo Melo firme ante en su responsabilidad social con la sociedad panameña y con todo espacio donde tenga alcance su operación se compromete en primer lugar con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, a hacer todo lo que le sea posible por disminuir la pobreza y pobreza extrema a través del mejoramiento de la calidad de la educación de las niñas y los niños y jóvenes del país, así como en promover la identidad cultural y folclórica de los panameños como un derecho fundamental. Además a proteger los derechos, dentro y fuera de su operación, de grupos vulnerables como las personas con discapacidad y disminuir la brecha entre hombres y mujeres en nuestra fuerza laboral.

PROYECTO LIBERTARIA

Programa insignia de inversión social de Grupo Melo. Su objetivo es brindar apoyo a escuelas cercanas a sus operaciones en conjunto con los docentes, estudiantes, padres de familia y colaboradores del grupo para llevar a cabo trabajos en equipo, que permitan una interacción constante de la empresa con estos centros de educación primaria y secundaria para el desarrollo de proyectos. Las acciones del programa permiten la construcción y mejoramiento de infraestructuras, capacitaciones a estudiantes y docentes, siembras, cultivos y cosechas de legumbres, hortalizas y otros alimentos en los terrenos de los centros, que posteriormente son incluidos en las dietas que se ofrece a los estudiantes. El programa contempla actividades puntuales en la formación académica promoviendo proyectos en las diferentes áreas como las matemáticas, ciencias, física, con el afán de crear competitividad. Del mismo modo el programa tiene un componente de desarrollo humano formando jóvenes líderes a través de talleres y charlas.

Bajo esta iniciativa Grupo Melo apoyó en 2015 a los centro educativos de nivel secundario: Colegio Elena Ch. de Pinate y el Instituto Profesional y Técnico de Juan Díaz, y cuatro de enseñanza primaria: Escuela Juan E. Jiménez (Cerro Azul), Escuela Toribio Berrio Sosa (Juan Díaz), El Picacho y Toribio Lora Puche (Sorá) y El Arenal (Darién). Alcanzando una población aproximada de unos 2000 estudiantes.

Apoyo a eventos
CULTURALES FOLCLÓ

En la misma línea de su identificación con lo nacional Grupo Melo apoya a los festivales nacionales de folklore como: el Festival Nacional de la Mejorana en Guararé, el Festival del Manito de Ocú, el Festival de Diablos en Colón y la preservación del uso del Yukalele en Bocas del Toro al igual que el canto del Calipso.

ACADEMIA DE COSTUMBRES Y
TRADICIONES GABRIEL VILLARREAL

Para Grupo Melo el vínculo de su marca con la identidad nacional ha sido una de sus fortalezas. Muchos de sus productos están arraigados a la idiosincrasia del panameño. Por ello desde 2013 fue creada la Academia de costumbres y tradiciones Gabriel Villarreal ubicada en el pueblo de Guararé (Los Santos) a 4 horas de la capital y cuyo nombre rinde homenaje a un reconocido folklorista de la región de Azuero. Su objetivo es preparar un relevo generacional en el canto e interpretación de la mejorana y otras manifestaciones folclóricas como medida para mitigar su pérdida.

Para el logro de esa meta se ofrecen clases de canto y toque de mejorana a niños y niñas y jóvenes, quienes participan en encuentros interprovinciales, y formación académica con tutores conocedores e intérpretes de cada instrumento materia de aprendizaje y de las expresiones del folclore nacional.

PROGRAMA MAESTRO EN CASA

En 2015 Grupo Melo inició en la División de Alimentos Producción el Programa de alfabetización en sus operaciones en Cerro Azul denominado Maestro en Casa, de la mano con el Instituto Panameño de Educación por Radio IPER en el que un grupo de colaboradores voluntariamente han asumido la responsabilidad de dar tutoría a los participantes, constituido por colaboradores con muy poca o ninguna escolaridad, quienes tienen la posibilidad de culminar sus estudios primarios y premedia hasta alcanzar el bachillerato. El total de colaboradores beneficiados fue de 25. Para el año 2016 se proyecta extenderlo a otras divisiones del grupo.

CAMPAÑA DEL VIH

El compromiso de respetar el derecho y las libertades individuales ha llevado a Grupo Melo a participar en 2014-2015 de la Campaña de Sensibilización y no discriminación de VIH. Esta campaña realizada en conjunto con Sumarse busca crear conciencia de la necesidad de entender y respetar el derechos en los espacios laborales de las personas portadoras del VIH a través de mensajes en diferentes formatos que llegaron a un importante número de colaboradores de todo el grupo e incluso a los clientes de la cadena de restaurantes y almacenes del Grupo.

EQUIDAD DE GÉNERO

Otro de los aspectos que ha venido trabajando el Grupo es la inserción de mujeres en su fuerza laboral. En el año 2015 fueron contratadas 1,234 mujeres que representó el 37% de las contrataciones hechas.

INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Del mismo modo Grupo Melo lleva tres años trabajando en la creación de un ambiente laboral favorable para la inserción laboral de personas con discapacidad de la mano de Sumarse (organización panameña que impulsa la RSE), participando activamente en sus espacios de formación y durante las ferias de contratación laboral realizadas en la Semana de la RSE.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN AVÍCOLA TROPICAL

La investigación científica de la avicultura ha sido una preocupación del Grupo desde 1989, desde entonces el centro ha realizado más de 400 estudios científicos que han permitido el mejoramiento de los productos del Grupo. Sus instalaciones han servido para la formación de estudiantes de las áreas agropecuarias de universidades públicas y privadas con el aval del Instituto de Investigaciones Agropecuarias de Panamá (IDIAP) y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA).

APOYO AL FORUM DE PERIODISTAS

Desde hace más de 10 años Grupo Melo patrocina el Premio Nacional de Periodismo creado por la Fundación Forum de Periodistas con el objetivo de elevar la calidad del periodismo panameño y fortalecer la libertad de expresión en el país.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL HUEVO

Grupo Melo celebra cada año esta fecha (segundo viernes de octubre) como parte de su responsabilidad empresarial en la divulgación del derecho a la nutrición que tiene la población. Todos los años el evento reconoce a panameños valiosos en el deporte, la música, los valores, el estudio y la protección del ambiente.

APOYO A ACTIVIDAD DE CARÁCTER SOCIAL

Grupo Melo participa cada año de Relevo por la Vida, iniciativa de recaudación de fondos de la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer (Fanlyc). En 2015 la empresa logró un número importante de participantes, realizando 1,252 vueltas a nombre del Grupo. Por cada vuelta la empresa donó $5.00 a Fanlyc.

Participación en la Cena anual y el torneo de Golf organizado por la Fundación Ronald McDonald, para el mantenimiento de la Casa con el mismo nombre, cuyo objetivo es servir de alojamiento temporal a niños y familiares bajo tratamiento médicos prolongados en el Hospital del Niño, provenientes de áreas rurales y de difícil acceso

Celebración de la carrera-caminata MELO #LO FIT SE NOTA, de promoción de la Línea Fit MELO- Filetes de Pechuga 95% libres de grasas. Esta actividad tiene el objetivo de concienciar al público en general sobre la importancia de una vida sana, a través del ejercicio y una alimentación balanceada.

ESTANDARES LABORALES

PRINCIPIO 3
Las Empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4
Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5
Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6
Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

COMPROMISO

Grupo Melo siempre ha visto a sus colaboradores como su principal aliado. Por ello desde sus inicios ha cumplido con todas las exigencias legales laborales y sociales del país, y de tratados y convenios internacionales. Así mismo está comprometido con la abolición del trabajo infantil, de toda forma de trabajo forzoso y a defender el derecho a la libertad de asociación y negociación de convención colectiva.

El Grupo aspira a ser el referente y modelo de bienestar social y laboral para sus colaboradores a nivel local, creando así un equipo comprometido y con un gran sentido de pertenencia.

PLANES DE CAPACITACIÓN

Planes de capacitación, desarrollo, perfeccionamiento ejecutivo y áreas técnicas: Los mismos están enfocados y alineados con la estrategia del negocio, y se desarrollan por medio de un proceso de detección de las necesidades de capacitación y de los resultados de las Evaluaciones de Desempeño que se realizan anualmente.

UNIVERSIDAD CORPORATIVA

Constituye una herramienta interactiva y tecnológica de formación que permite a Grupo Melo la capacitación de sus colaboradores con gran flexibilidad de tiempo brindando información a más de 250 usuarios en formato online, cuyos contenidos están dirigidos a fortalecer integralmente el desarrollo de las habilidades, competencias, capacidades y conocimientos del capital humano de la organización.

PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO

Espacio de capacitación enfocado en la formación de personal en niveles ejecutivos desarrollando competencias en: desarrollo gerencial, habilidades directivas, liderazgo de alto desempeño, dirección comercial y negociación.

PROGRAMA DE FRANKLIN COVEY

Programa de los 7 hábitos de la gente Altamente Efectiva de Franklin Covey
Enfocado al logro de efectividad personal e interpersonal en el desarrollo de liderazgo, manejo del cambio, enfoque, organización, comunicación entre otros. Como un proceso de aprendizaje, y en el que participaron 60 ejecutivos.

CENTRO DE INGLÉS

Programa de enseñanza de una segunda lengua. En 2015 fueron beneficiados más de 50 colaboradores.

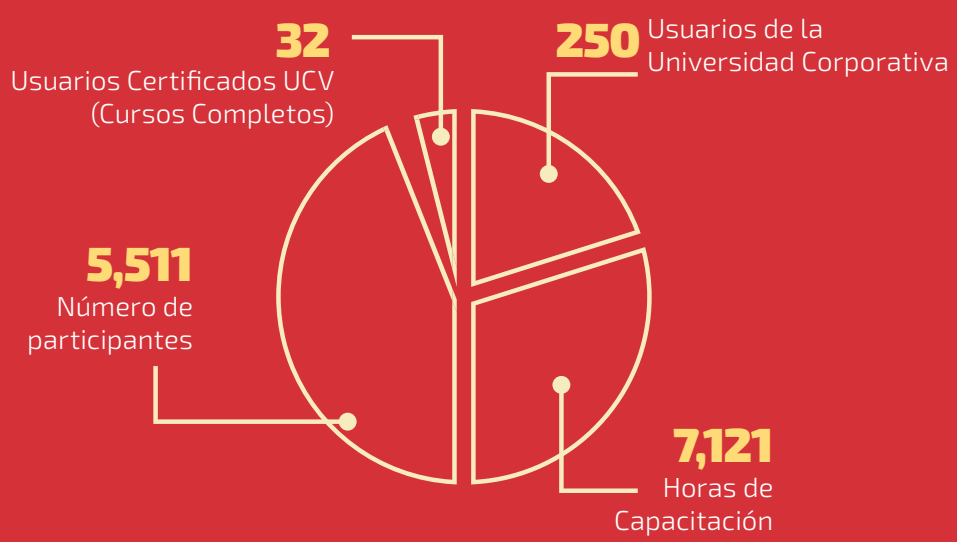
PASANTÍAS Y TRAINNER

Programa para jóvenes emprendedores con la participación de más de 15 estudiantes de universidades locales y extranjeras con apoyo de los ejecutivos mentores & coaches.

PROGRAMA DE RETENCIÓN DE TALENTO

Proporciona becas para el estudio de licenciaturas y maestrías. Bajo este programa fueron beneficiados 7 estudiantes en 2015.

CONSOLIDADO
(PROGRAMA DE FORMACIÓN)



SINDICATO

Actualmente el 61%, de los 6, 038 colaboradores de Grupo Melo, está inscrito en el Sindicato de Trabajadores de Melo y Compañías Afiliadas (SITRAMECA) con el que a finales de 2013 se estableció la nueva Convención colectiva que regirá hasta 2017, y de la cual se desprenden beneficios importantes para los trabajadores.

Beneficios de la Convención colectiva: En 2014 la inversión de la empresa en este concepto superó el millón de dólares que incluyó el aumento general de salarios como respuesta al compromiso establecido en la citada Convención.

- Fondo de asistencia Social
- Alimentación
- Seguro de vida
- Becas para hijos de colaboradores
- Certificados de Navidad
- Participación en las utilidades de la empresa
- Ayuda para compra de anteojos
- Bonificación por antigüedad, jubilación o asistencia
- Subsidio por muerte de familiares o nacimiento de hijos
- Aguinaldo de Navidad
- Viáticos por alimentación
- Apoyo económico para ligas deportivas
- Pago de licencia de conducir
- Venta al crédito de productos que comercializa el grupo
- Uniformes

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En 2015 cada una de las Divisiones celebró actividades destinadas a cuidar del bienestar físico y emocional de los colaboradores del Grupo.

- Capacitación en levantamiento manual de carga, uso de extintores, derrame de químicos, uso de equipo de seguridad.
- Señalización con letreros de seguridad en áreas de producción y almacenes
- Docencias conjuntamente con unidades de Salud ocupacional de diferentes Policlínicas de la Caja de Seguro Social del país.
- Jornadas de vacunación
- Exámenes de colinesterasa para colaboradores de almacenes agropecuarios y Pet & Garden.
- Ferias de Salud en Panamá, Santiago, David, Penonomé y Cabuya.
- Seguimiento para el cumplimento del control de plagas. (Todos los almacenes)
- Seguimiento para el cumplimento en la revisión de extintores. (Todos los almacenes)
- Exámenes de la vista
- Toma de presión arterial.

De igual modo el Sindicato a lo largo del año celebró ligas deportivas de softbol, básquetbol y voleibol con el apoyo de la empresa.

61% Colaboradores Sindicalizados

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7
Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8
Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9
Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

COMPROMISO

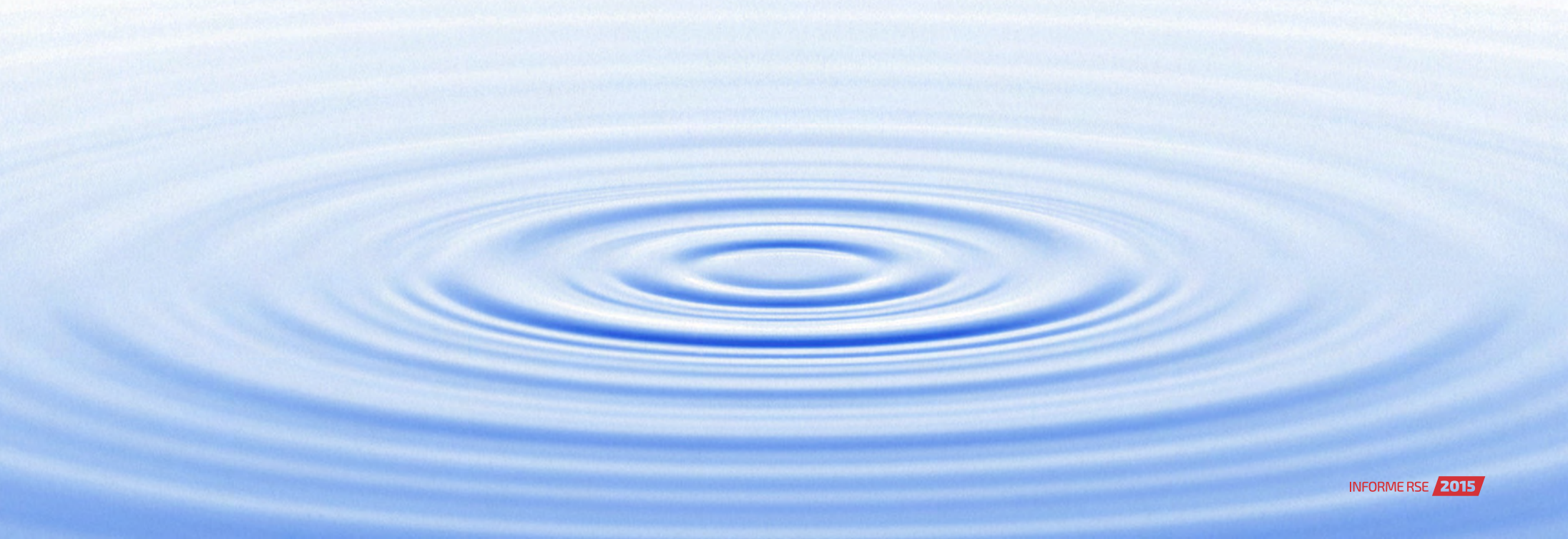
En Grupo Melo es prioridad minimizar el impacto de nuestro desempeño en el entorno natural, y generar conciencia al interior de la compañía sobre la importancia del cuidado del medio ambiente en todas nuestras actividades. Fomentar el manejo eficiente del agua y la energía es fundamental en nuestra operación, en la que también implementamos nuevas tecnologías con el fin de hacer frente al cambio climático y mitigar los efectos de nuestra operación.

PLANTA ENERGÍA SOLAR

Planta Energía Solar de La Mesa San Martin: Proyecto de generación de energía solar ubicado en la comunidad de San Martin, al este de la capital que abarca unas 2 hectáreas. A partir del 18 de enero de 2015 entró en funcionamiento la planta de energía solar con una capacidad de 1 MW con la que generamos un millón trescientos veinte mil (1,320,000) KWh por año, impidiendo la producción de dos millones (2,000,000) de libras de CO_2.

PROYECTO DE MINI- HIDROELÉCTRICAS

Este proyecto ubicado en el área de Cerro Azul, está constituido por tres mini hidroeléctricas de pasada, que usan las aguas del Rio Indio y Vistamares, sin causar ninguna alteración a sus caudales. En 2015 la generación total fue de 1.22GWH, durante los meses de junio a diciembre, usados en las operaciones avícolas en el área, mientras provee de energía gratuita al centro de salud, la escuela Juan E. Jiménez y la Parroquia Sagrado Corazón de Jesús de la comunidad de Cerro Azul.



INVERSIÓN EN PRODUCTOS TECNOLÓGICOS

Como parte de su portafolio de servicios técnicos Distribuidora Melo hizo énfasis en 2015 en el diseño y venta de productos con tecnología que ayuden al productor a hacer frente a los embates del cambio climático con promoción de personal experto, variedad de productos en las diferentes etapas de cultivo y financiación a la medida.

ABONO NATURAL

En Grupo Melo se produce abono natural mejorador de suelo, ideal para huertos y jardines por su alto contenido de potasio, nitrógeno y fosforo.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

COMPROMISO

Nuestro compromiso con la transparencia y la ética has sido un pilar en toda nuestra operación desde el primer día en que abrimos nuestras puertas. Responsabilidad que se reforzó en 2001 con nuestra Declaración de Principios de Ética Corporativa, que establece el deber de asumir una actitud responsable y honesta con todos aquellos con quienes mantenemos relaciones, tales como otras empresas privadas o profesionales, proveedores, instituciones del Estado, Municipios, Tribunales de Justicia y demás entes administrativos.

CÓDIGO DE ÉTICA

A partir de diciembre de 2001 Grupo Melo aprobó una Declaración de Principios de Ética Corporativa, que establece la gestión transparente y ética hacia todos sus grupos de interés, impulsado por el Grupo Corporativo como garante de las políticas de la Compañía. La declaración establece que toda relación del Grupo debe estar basada en el respeto individual, la confidencialidad cuando sea le caso, sin discriminación, sin tolerancia al engaño, ni la desinformación.

CONTROLES INTERNOS

En este sentido el área legal del Grupo tiene la importante misión de velar por que se cumplan con procesos de auditoria interna y externa, manteniendo la asistencia a cada una de las divisiones en temas de derecho comercial, lo que ayuda a mantener vigentes los mecanismos de control que establece la ley. Adicional siguen vigentes nuestros comités de control: auditoria, compensación ejecutiva y RRHH, finanzas y fiscalización y tributación.

COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL

Grupo Melo sigue apegado al compromiso adquirido con el Pacto Global en materia de ética y transparencia. Con los años se han afinado los mecanismos encaminados a este fin. Anualmente es elaborado el informe en el que además de mostrar todas las operaciones se da a conocer cifras de ventas, utilidades y dividendos, sumado al informe trimestral presentado a la Comisión de Valores de Panamá. Información que en su totalidad es mostrada en la página web.

EXIGENCIAS INTERNACIONALES

El intercambio comercial del Grupo ha exigido la firma de múltiples convenios con empresas provenientes de los Estados Unidos de América y Europa. Una de ellas obliga al Grupo a cumplir con el United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), el cual establece una serie de prácticas dirigidas a evitar la corrupción. Como proveedores de la franquicia en Panamá de Mc Donald´s el Grupo debe cumplir con el código de conducta de proveedores de la cadena, que transversalmente revisa las áreas de Derechos Humanos, Entorno de Trabajo, Gestión Ambiental e Integridad Comercial.

INFORME DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

2015

MELO RSE

Sembrando | Desarrollo